



# Uisge beatha whisky club

## Whiskyprovningar

**Nr 71 den 16 oktober 2014 kl 19:00**

Provningsledare var Olof Noréus och har anlitats av Pernod Ricard Sweden för att köra ett projekt där han åker till ett antal orter runt om i landet och håller whiskyprovningar under temat **"The Glenlivet – the Single Malt that started it all"**.

Hans bakgrund i whisky är ett mångårigt intresse och många år i restaurang- och barbranschen, har bl.a. jobbat i Uppsala, Dublin, Edinburgh, Montreal, Bryssel och Stockholm. Sedan omkring fyra och ett halvt år har han jobbat med Pernod Ricard med mässor och events. De senaste åren har han utöver "vanligt" mässutställararbete, varit med och hållit i många av våra whiskyprovningar i anslutning till mässorna och i andra sammanhang.

	1	2	3	4	5	6
Karaktär	The smooth and welcoming one	The rich and exotic one	The balanced and elegant one	The mature and debonair one		The pure and natural one
Färg	Bright and lively gold Ljus, gulbrun färg	Deep and intense gold	Old gold with apricot hues Ljus, gulbrun färg	Amber with sparkling copper shades Ljus, gulbrun färg.		Pale gold with lemony shades
Doft	Fruity, summer-like fragrances  Nyanserad, maltig doft med tydlig fatkaraktär, inslag av pomerans, muscovadosocker, aprikos, apelsin och vaniljfudge.	Creamy and rich with buttery notes	Rich fruit aromas and toffee notes  Nyanserad, maltig doft med tydlig fatkaraktär, inslag av torkad frukt, farinsocker, pomerans, halm och vanilj.	Aromas of dried fruit with a sherry influence  Elegant, aningen rökig doft med fatkaraktär, inslag av torkade aprikoser, pomerans, valnötter, marsipan och knäck.		Fresh, intense and fragrant
Smak	Well-balanced and fruity with strong pineapple notes  Nyanserad, maltig smak med tydlig fatkaraktär, inslag av torkad frukt, farinsocker, pomerans, halm och vanilj.	Fruity, nutty flavors	Wonderfully balanced, with bursts of sweet oranges  Nyanserad, maltig smak med tydlig fatkaraktär, inslag av torkad frukt, farinsocker, pomerans, halm och vanilj.	Cinnamon and ginger with a syrupy mouth feel  Elegant, aningen rökig whisky med fatkaraktär, inslag av torkade aprikoser, pomerans, valnötter, honung, salmiak och knäck.		Crisp, with hints of peaches and vanilla
Eftersmak	Creamy and smooth with marzipan and fresh hazelnuts	Lingering trace of sweet almonds and hints of spice	Long, with spice and moist raisin notes	Lasting and warm with a hint of toasted hazelnuts		Long and dry with a liquorice tang
Fattyp	Bourbon	Bourbon och färska franska		Sherry och Bourbon		First fill bourbon
Whisky	12 Year Old	The 15 Year Old French Oak Reserve	The Glenlivet 18 Year Old	The Glenlivet 21 Year Old	The Glenlivet Alpha	Nàdurra 16 Year Old
Ålder – Dest - %	12 - ___ - 40%	15 - ___ - 40%	18 - ___ - 40%	21 - ___ - 43%	? - ___ - 50% 8 till 12år ?	16 - ___ - 55%
Pris	399:-	471:-	589:-	950:-	1000:-	471:-
Best nr	435	B 87521	543	10499		B 10414
Antal röster	0	2	11	16	8	26



# Uisge beatha whisky club

## Whiskyprovningar

### **Glenlivet (Glen = dal, floden i dalen Livet)**

The Glenlivet Distillery är det äldsta licensierade destilleriet i grevskapet Glenlivet. Efter det att destilleriet legaliserats 1824 rensades den illegala konkurrensen ut effektivt. Historiskt sett förknippas Glenlivet med högkvalitativ lönnbränd whisky, vilket troligtvis var en anledning till att flera andra destillerier i trakten också använde namnet för sin whisky. Det dröjde in på senare halvan av 1800-talet innan destilleriet till slut ansökte om ensamrätt till namnet. Det hela resulterade i att alla andra destillerier blev tvungna att märka ut sitt eget namn skilt från Glenlivet med ett bindestreck, vilket säkert bidrog till att flera destillerier började satsa på sina egna varumärken istället. För övrigt är The Glenlivet Distillery sedan dess ensamma om att rätten att använda namnet i bestämd form (The Glenlivet).

### **Omfattande produktion**

Glenlivet ägs av franska Pernod Ricard, som också agerar som svensk distributör för destilleriets whisky. Större delen av den whisky som produceras på Glenlivet går till single malt, vilket ger destilleriet en stor andel av marknaden för maltwhisky internationellt sett. Det är endast Glenfiddich som säljer mer single malt än Glenlivet på internationell nivå, och i USA är Glenlivet det största varumärket för maltwhiskyn. Kärnutbudet från destilleriet består framförallt av en 12-årig och en något äldre 18-årig utgåva. Det är främst bourbonfat som ligger i lagerhusen.

### **Naturlig whisky**

Utöver kärnutbudets tydliga ram och välmejslade profil finns ett avstamp från industrialiseringen genom produktserien Nàdurra. Namnet Nàdurra betyder naturlig på gaeliska och symboliserar kanske en eftersträvan att gå tillbaka till ursprunget. Samtliga produkter i serien har nämligen sluppit både sockerkulör och kylfiltrering, som annars är vanlig behandling för utgåvor från de större producenterna. Nàdurra lanseras batchvis vilket bidrar till en naturlig variation mellan olika utgåvor inom serien. Den vanligaste av utgåvorna Glenlivet Nàdurra 16 är tappad vid naturlig fatstyrka.

<b>Vinst</b>	<b>Vinnare</b>	<b>Vald vinst</b>
1:a	Lars Svedjeborn	Glengyne, 20cl
2:a	Lars Olsson	Ardbeg 10 y, 70cl
3:e	Jan Lindberg	Talisker, 20cl
4:e	Michael Josefsson	Caol Ila, 20cl
5:e	Lars Svedjeborn	Provningsset, 4 x Kavalan
6:e	Göran Pettersson	Fri provning
7:e	Magnus Leijon	Provningsset, 4 x Tomintoul
8:e	Ulf Hedenryd	Whiskyspel

Vid pennan  
Bertil